

d'émissions qui ne fassent pas double emploi avec celles des télédistributeurs sans emprunter des émissions au réseau de télédiffusion. Elle devra assurer la production d'émissions canadiennes de grande qualité qui intéresseront les Canadiens. Elle devra faire en sorte que des émissions soient produites au Canada pour être vendues à d'autres pays.

En mai 1977, le CRTC a tenu des audiences publiques pour étudier plus de 100 mémoires qu'il avait reçus sur la télévision payante. Il devait faire connaître ses commentaires sur la question au début de 1978.

## Société Radio-Canada

16.2.2

**Services et champ de diffusion.** Radio-Canada exploite deux réseaux nationaux de télévision, un en français et un en anglais; quatre réseaux radiophoniques MA et MF en français et en anglais; un service spécial de radio sur ondes moyennes et sur ondes courtes dans le Nord, qui diffuse notamment des émissions en langues indiennes et esquimaudes; et un service international de diffusion sur ondes courtes et de transcriptions. En 1977, Radio-Canada possédait quelque 412 émetteurs (stations complètes et réémetteurs), et les émissions de ses réseaux de radio étaient également diffusées par 112 postes privés. Elle possédait environ 296 stations de télévision et réémetteurs, et son réseau de télévision comptait 245 sociétés affiliées et réémetteurs privés. La société a des centres de production à Toronto (anglais), à Montréal (français), et dans plusieurs autres grandes villes du Canada.

Les réseaux de radio MA touchent 99% de la population canadienne et les réseaux de télévision 98%. Les localités qui ne sont pas encore desservies sont progressivement atteintes par les émetteurs grâce au Plan accéléré de rayonnement, programme de six ans approuvé par le gouvernement fédéral en 1974. Une fois achevé, le plan aura comporté près de 700 projets d'ingénierie. A la fin de 1977, 250 projets avaient été présentés au CRTC, qui avait accordé des licences dans 174 cas.

L'importance de trouver une image unifiée de la société canadienne dans les émissions de Radio-Canada a été particulièrement mise en relief par le résultat des élections du Québec en 1976 et le débat constitutionnel qui en a découlé. Pour Radio-Canada, cela devait signifier un effort accru afin de fournir une présentation juste et complète des actualités, un souci de refléter la diversité culturelle du Canada et une coopération plus étroite entre les réseaux français et anglais.

**Programmation générale.** La radio et la télévision de Radio-Canada ont continué à offrir un programme varié: informations, actualités, musique, sports, religion, sciences, émissions pour enfants, questions d'intérêt pour les consommateurs, émissions de variété. L'expansion du contenu régional a suscité beaucoup d'intérêt au sein de Radio-Canada et à l'extérieur. Des plans ont été annoncés en vue d'accroître les ressources et les possibilités de production régionales, en particulier pour ce qui concerne les nouvelles et les affaires courantes, et un plan quinquennal devait favoriser la production de pièces de théâtre, de musique et d'émissions de variété au niveau régional. Les services de radiodiffusion ont célébré le 40<sup>e</sup> anniversaire de Radio-Canada et poursuivi l'élaboration de nouvelles émissions et de nouveaux horaires pour les réseaux MA et les réseaux MF stéréophoniques. Le Service du Nord de Radio-Canada a combiné les émissions du réseau avec des émissions locales et régionales en français, en anglais et en 10 langues et dialectes indiens et esquimaux. Un des objectifs de la télévision de Radio-Canada, qui entamait sa 25<sup>e</sup> année, était de continuer à produire des émissions canadiennes intéressantes qui puissent soutenir la concurrence avec les autres sources d'émissions télévisées.

Tous les réseaux de Radio-Canada ont mis en valeur le travail des artistes et des comédiens canadiens en présentant des pièces de théâtre, des œuvres littéraires, de la musique et des films canadiens. On a également accordé plus d'attention au développement des talents régionaux et à la programmation provinciale. Les émissions et les artistes de Radio-Canada ont remporté plus de 60 prix dans des compétitions canadiennes et internationales. Certaines émissions des réseaux de télévision français et anglais de Radio-Canada ont été transmises à l'Office national du film pour être mises à la disposition d'organes éducatifs.